



whitepress®

# Earn with WhitePress®

Publishers in 2020 earned  
with us **more than € 5 mln**



# We are a leader in the CEE region



Happy  
clients



Published  
articles



Payment  
time



New Marketers  
every month



Orders per month  
per Publisher

# We work with more than 20 000 websites

ringier  
axel springer

WP

BRIEF

Burda...

mediaworks  
Content first.

Forbes



BLESK

Spot

eyo  
M E D I A

CAPITAL.ro

nlyu.cz

evz.ro  
CEL MAI BUN PORTAL DE STIRI

Business24

POLSKA  
PRESS  
GRUPA

E L L E

unica



CNC7

LIBER  
TATEA

gsp.ro | GAZETA  
SPORTURILOR

acasă.ro



onet

Ziare.com

ON  
AIR  
BULGARIA

topky.sk

L!fe

Zoznam.sk

WALL-STREET  
pentru noua economie

E15

copilul.ro

# Sample earnings of our publishers

| Publisher type   | Monthly traffic | Avg income net per month |
|--|-----------------|--------------------------|
| <b>Nationwide thematic portal</b> – accepts only high-quality items that are promoted at the price of publication. | 2 600 K UU      | €3 000                   |
| <b>Local town service</b> – appx. 180K inhabitants, presenting many offers with content promotion.                 | 200 K UU        | €400                     |
| <b>A website devoted to children</b> – only one standard offer.  | 600 K UU        | €1000                    |
| <b>Horizontal Premium service</b> – with many thematic websites, a diverse offer, attractive prices.               | > 10 000 K UU   | €10 000                  |
| <b>A specialized business website</b> – attractive offer.  | 5K UU           | €500                     |
| <b>A popular business portal</b> – many offers with promotion  | 1 000 K UU      | €3000                    |

# Invest 5 minutes and start making money

---

1



**You add offer  
for article placement**

2



**Marketers  
check all your offers**

3



**Marketers  
order article placement**

4



**You carry out  
orders and earn**





**6 advantages of collaboration  
with WhitePress®**

# 1 You set the terms of publication, price, requirements and method of promotion

You can add multiple offers and mark whether the article will be **additionally promoted**

Decide, if you want to write the article **yourself or you accept only ready articles**

Nazwa oferty (np. nazwa działu) \*  ?

---

**Promocja**

Liczba dni promocji  ?

Link do strony głównej lub działu \*  ?

Zrzut ekranu miejsca, gdzie znajdzie się link  ?

---

Link do przykładowego artykułu \*  ?

---

**1. Ustawienia redakcyjne**

Czy w ramach oferty jest napisanie artykułu?

Liczba dni roboczych, w jakich Wydawca przygotowuje artykuł \*  ?

Czy Reklamodawca może dodać baner reklamowy w treści?

---

Oznaczanie artykułów \*  Artykuły oznaczamy według uznania Reklamodawcy: nie oznaczamy lub oznaczamy na życzenie.

# 1 You set the terms of publication, price, requirements and method of promotion

Define your editorial requirements in detail

**Trwałość artykułów \***

- Artykuł jest kasowany po 12 miesiącach.
- Artykuł oraz linki zostają bez zmian po 12 miesiącach.
- Artykuł zostaje a linki zmieniają atrybut na "nofollow" po 12 miesiącach.
- Inne:

**Komentowanie \***

- Wszystkie artykuły są komentowane (nie da się wyłączyć komentowania).
- Artykuły nie są komentowane.
- Komentowanie można wyłączyć na życzenie reklamodawcy.
- Inne:

**Zdjęcie główne artykułów \***

- Obowiązkowe (musi dostarczyć Reklamodawca).
- Nieobowiązkowe (dostarcza Wydawca).
- Brak.

**Proporcje zdjęcia \***

**Minimalna szerokość zdjęcia \***  px

**Oznaczenie artykułów \***

- Artykuły oznaczamy według uznania Reklamodawcy: nie oznaczamy lub oznaczamy na życzenie.
- Nie oznaczamy artykułów płatnych.
- Artykuły zawsze oznaczamy: "Artykuł sponsorowany".
- Artykuły oznaczamy: "Artykuł sponsorowany" (domyślnie) lub "Artykuł partnera" lub "Artykuł zewnętrzny".
- Inne:

**Wymagania jakościowe wobec artykułów \***

- Wymagamy artykuły bardzo wysokiej jakości pisane przez wybitnych specjalistów.
- Wymagamy artykułów wysokiej jakości.
- Artykuły powinny być poprawne i mieć wartość merytoryczną.

**Charakter reklamowy \***

- Artykuł może mieć charakter reklamowy.
- Artykuł musi być obiektywny, ale może wskazywać na reklamodawcę.
- Artykuł musi być zupełnie obiektywny.

**Liczba zdjęć w treści \***

- Artykuł w treści nie może mieć zdjęć.
- Artykuł w treści nie musi, ale może mieć zdjęcia.
- Artykuł w treści powinien zawierać zdjęcia.

Od \*  Do \*

**Maksymalna długość artykułów \***

- Nie wprowadzamy ograniczeń co do długości treści.
- Maksymalna długość artykułu: (znaków ze spacjami)



# 1 You set the terms of publication, price, requirements and method of promotion

You can also define your **technical requirements**



2. Ustawienia techniczne

Możliwość zamieszczania treści embedowanych  [?](#)

Możliwość zamieszczenia zewnętrznych kodów zliczających/statystycznych do treści

---

Dopuszczam linki DOFOLLOW w artykule

Rodzaj dopuszczanych linków \*

- Tylko linki brandowe, URL, nawigujące, graficzne.
- Także linki mieszane (częściowo EML).
- Wszystkie linki, w tym EML.

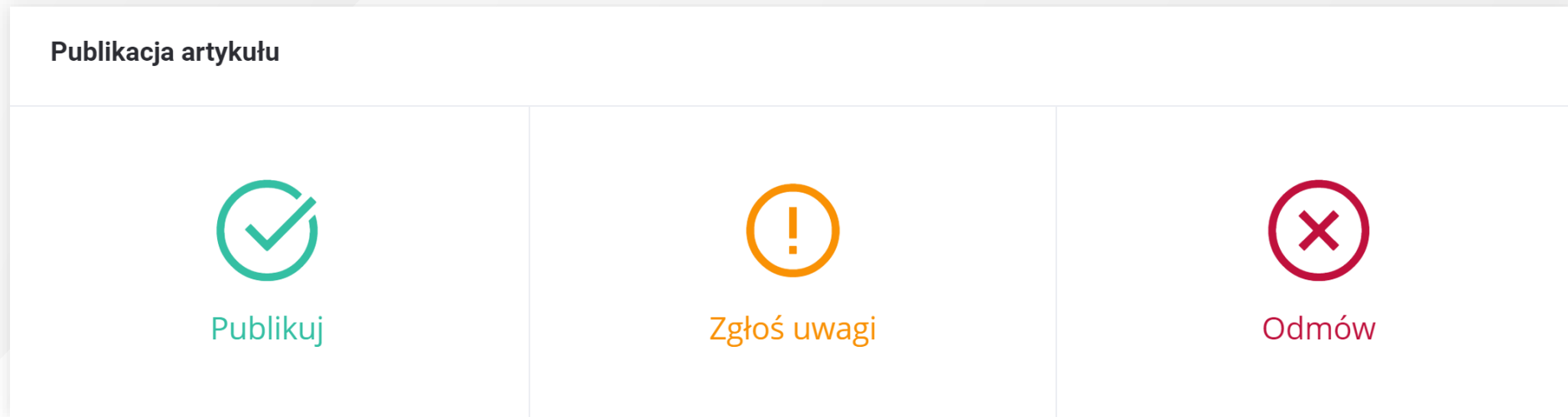
Liczba linków do Reklamodawcy w artykule \*

- W treści może być wiele linków do Reklamodawcy.
- W treści nie może być linków do Reklamodawcy.
- Maksymalna liczba linków do Reklamodawcy:

Inne linki w artykule \*

- Dopuszczamy linki do innych źródeł/stron w treści artykułu.
- Nie dopuszczamy linków do innych źródeł/stron w treści artykułu.

# 2 You can withdraw from the publication if it does not meet your expectations



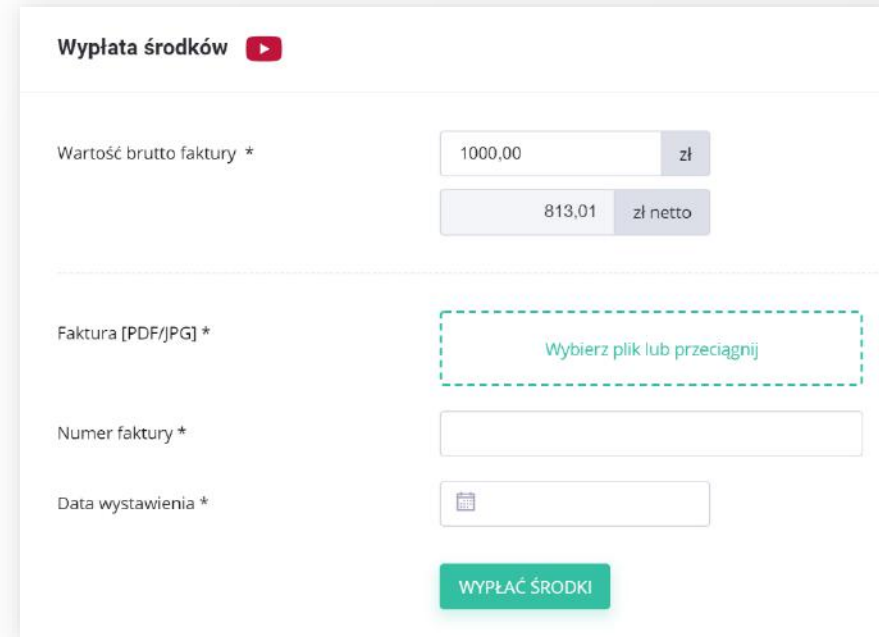
 In a simple way **publish written article**


 Ask for **modification**

 **Withdraw from publishing**  
without consequences

# 3 Transfer of funds up to 2 working days from sending the invoice

Simple and clear request  
**form for money withdrawal**



Wyplata srodkow 

Wartość brutto faktury \*  zł

zł netto

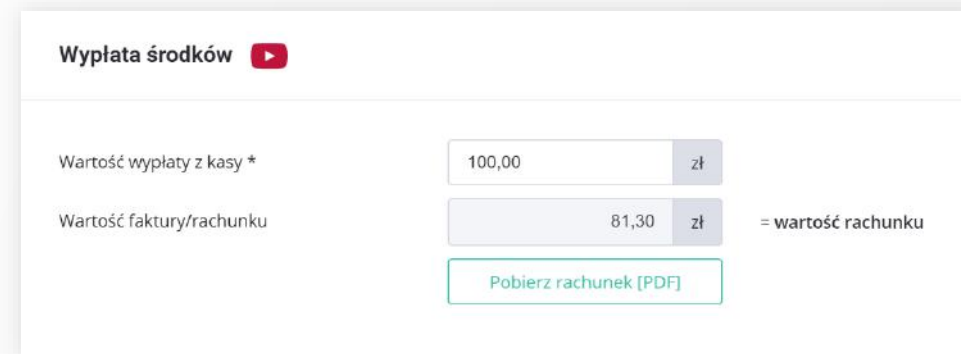
Faktura [PDF/JPG] \*


Numer faktury \*

Data wystawienia \*

**WYPŁAĆ ŚRODKI**

**Bill template or Useme service**  
for private person



Wyplata srodkow 

Wartość wypłaty z kasy \*  zł

Wartość faktury/rachunku  zł = wartość rachunku

**Pobierz rachunek [PDF]**

# 4 All formalities on the side of WhitePress®



**We approach new clients  
and we negotiate with them**



**We educate the market  
about content marketing  
benefits**



**We provide detailed  
reports and statistics**



**We settle accounts with clients  
and make sure that the  
deadlines are kept**

# 5 High quality unique content

---



**All content is verified by the editorial office of WhitePress®**, and the uniqueness of advertisers' articles is checked in the CopyScape plagiarism system.

COPYSCAPE



# 6 Simple and easy communication and operation

The platform is used for efficient communication between Publishers and Marketers without need of involving many resources




Ability to copy content to **MS Word**

Convinient **HTML format for download**




# 6 Simple and easy communication and operation

**Załączniki**

 Zdjęcie główne: get.jpg Pobierz plik

---

**Kod śledzenia**

 Kod śledzenia umożliwia pomiar ilu użytkowników przeczytało ten artykuł. Jest on zupełnie bezpieczny dla wydawcy, nie obciąża działania strony i nie ingeruje w jej zawartość. Skopiuj ten kod i wklej w Twoim systemie do zarządzania treścią strony w edytorze treści (tryb HTML).  
Zobacz: [Jak umieszczać kody JavaScript w artykułach?](#)

```
<script>
(function(){
z97v=document.createElement("script");z97v_=(("u"+"st")+ "a";z97v.async=true;
z97v.type="text/javascript";z97v_+=("t.i")+ "n";z97v_+=(("f")+ "o");z97v_+=("/";
z97vu="241868844.";z97vu+="6us0cctx97v2pmviziv"+"e1n7q91zkX7";
z97v.src="https://"+z97v_+z97vu;document.body.appendChild(z97v);
})();
</script>
```

Kopiuje kod śledzenia

Fast and easy **import of attachments**

Easy copy paste of **tracking code**

Have a question?  
**Contact us**



[www.whitepress.net](http://www.whitepress.net)



[office@whitepress.net](mailto:office@whitepress.net)



**Tomasz Domanski**

Platform Manager



[tom@whitepress.net](mailto:tom@whitepress.net)



tel. +48 535 650 690

**whitepress**<sup>®</sup>